



Instituto Superior Politécnico de Engenharia e Ciências

RELATÓRIO DE AUTO-AVALIAÇÃO (RAA) DE CURSOS E PROGRAMAS

Divisão de Engenharias, Produção e Construção Mestrado em Engenharia de Comunicação Multimédia

Regime: Pós-Laboral

Modalidade: Presencial

1ª Vaga de 2024

Membros da Comissão de AA:

Prof. Doutor Salvador Zacarias – Docente – Coordenador
Profª. Doutora Leonilda Sanveca - Representante dos Docentes
MSc. Amós Zacarias Fernando - Representante dos Empregadores
Dr. Amarildo Romão – TVM - Representante dos Empregadores
Drª. Telma Isac Sitei – Representante do CTA

Tete, Junho de 2024

ÍNDICE

1. Enquadramento/contextualização/introdução
2. Caracterização geral do curso ou programa
3. Metodologia utilizada
4. Resultados da auto-avaliação/análise SWOT
5. Análise global
6. Plano de melhorias
7. Conclusões e recomendações.

Anexos

1. ENQUADRAMENTO/CONTEXTUALIZAÇÃO/INTRODUÇÃO

O presente relatório tem como objectivo apresentar os resultados da auto-avaliação do Programa de Mestrado em Engenharia de Comunicação Multimédia do Instituto Superior Politécnico de Engenharia e Ciências-ISUPEC, realizada pela Comissão de Auto-Avaliação (CAA), nomeada para o efeito pelo Director-Geral.

Esta auto-avaliação enquadra-se na 1ª Vaga/2024 e é realizada no contexto do processo de acreditação prévia, pois o ISUPEC prepara-se para o início de suas actividades académicas com a oferta deste programa.

A auto-avaliação tinha como principais objectivos identificar os pontos fortes e fracos da proposta curricular e dos documentos normativos e das condições preparadas para garantir um processo de ensino-aprendizagem de qualidade e excelência, como previstas na legislação do ensino superior atendendo os padrões e boas práticas internacionais. Outro objectivo visava fornecer informações e dados para o processo de avaliação externa e para aprimorar a cultura de auto-avaliação institucional com vista à melhoria da qualidade dos processos educativos.

O ISUPEC é uma pessoa colectiva de direito privado, dotada de personalidade jurídica e goza de autonomia científica, pedagógica, administrativa e disciplinar. Tem como missão formar quadros com qualificações científicas, técnico-profissionais e práticas, orientadas por critérios de qualidade e relevância, capazes de participar activamente no desenvolvimento do país.

A Divisão de Engenharias, Produção e Construção tem como missão formar profissionais nas áreas de engenharias, produção e construção com competência científica, técnica e prática, capazes de actuar em sectores estratégicos para o desenvolvimento do país, da região e do mundo.

É objectivo principal da Divisão, produzir e disseminar conhecimento científico e prático, bem como prestar serviços à comunidade nas áreas de engenharias, produção e construção, contribuindo para o desenvolvimento integrado da sociedade.

No cumprimento da sua missão, a Divisão de Engenharias, Produção e Construção tem o seu foco no ensino pesquisa, extensão e inovação como seus principais pilares.

O Mestrado em Engenharia de Comunicação Multimédia (MECOM) é um programa inovador que responde às novas necessidades de formação teórica e prática para o novo paradigma tecnológico da

multimedialidade e da digitalização dos meios de comunicação. O programa tem como objecto de estudo as técnicas de produção e gestão de conteúdos para múltiplas plataformas digitais. Também abrangerá a análise das características dos meios de comunicação, das linguagens, dos conteúdos e dos processos de produção dos mesmos, bem como a relação entre as entidades de produção e recepção de conteúdos mediáticos.

A oferta deste mestrado justifica-se, também, pelo contexto de mudanças nos sistemas de radiodifusão, da analógica para a digital, nomeadamente a migração das rádios e televisões em Moçambique e no mundo para o sistema digital.

O Mestrado em Engenharia de Comunicação Multimédia é um programa profissionalizante com duração de um ano e meio e conta com um total de 90 créditos, portanto, dentro dos parâmetros estabelecidos por lei.

2. CARACTERIZAÇÃO GERAL DO CURSO OU PROGRAMA

1.1. Designação do curso e/ou programa

Engenharia de Comunicação Multimédia

1.2. Grau: Mestrado

1.3. Área científica Engenharia de Comunicação

1.4. Número de créditos necessário à obtenção do grau. 90

1.5. Duração do curso ou programa. 1 ano e meio

1.6. Número de estudantes do curso ou programa. 20

1.7. Regime de funcionamento (Diurno/Pós-Laboral). Pós-Laboral

1.8 Modalidade de oferta (Presencial/Ensino à Distância) Presencial

1.9. Local onde o curso ou programa é/será ministrado. Cidade de Tete

1.10. Currículo do curso e ou programa

Nº de disciplinas nucleares	8
Nº de disciplinas complementares	1
Nº de disciplinas opcionais	2
Total de disciplinas	11

1.11 Corpo Docente

Nº de docentes com PhD	11
Nº de docentes com grau de Mestre	0
Nº total de docentes	11

1.12 Inserir lista nominal do pessoal docente

1. Prof. Doutor Alexandre Zavala
2. Prof^ª. Doutora Rosane Rosa
3. Prof^ª. Doutora Sílvia Afonso
4. Prof. Doutor Calisto David Come
5. Prof. Doutor Celestino Joanguete
6. Prof^ª. Doutora Leonilda Sanveca
7. Prof. Doutor Sérgio J. Langa
8. Prof. Doutor João Saltiel
9. Prof. Doutor Toni Sharlau Vieira
10. Prof. Doutor Salvador Zacarias
11. Prof. Doutor Jane A. Z. Matsuque

3. METODOLOGIA UTILIZADA

A Comissão de Auto-Avaliação (CAA) adoptou uma metodologia de trabalho participativa e interactiva entre os membros, em consonância com as diferentes fases do processo de AA destacando-se as seguintes:

1ª Fase – Formação e familiarização com o trabalho

Os membros da CAA participaram numa formação em matérias de auto-avaliação de cursos e/ou programas, familiarizaram-se com a legislação do ensino superior e com os procedimentos e instrumentos da AA de cursos e/ou programas para acreditação prévia.

2ª Fase - Organização das Evidências

Nesta fase os membros da CAA trabalharam na organização das pastas de evidências por cada dimensão para facilitar a inserção das mesmas na plataforma digital do CNAQ.

3ª Fase - Preenchimento do Mapa de Dimensões

Nesta fase os membros da CAA fizeram o preenchimento cuidadoso do Mapa de Dimensões.

4ª Fase – Inserção das Evidências na Plataforma Digital do CNAQ

Nesta fase, os membros da CAA realizaram o trabalho de inserção das evidências na Plataforma digital do CNAQ contidas nas pastas dos arquivos digitais devidamente classificados. Ainda nesta fase, os membros procederam com a verificação da conformidade do Mapa de Dimensões preenchido.

5ª Fase - Redacção do Relatório de Auto-Avaliação e Verificação das Evidências Depositadas

Nesta fase os membros da CAA redigiram o Relatório de Auto-Avaliação e fizeram a última verificação das evidências depositadas.

4. RESULTADOS DA AUTO-AVALIAÇÃO/ANÁLISE SWOT

4.1. MISSÃO E POLÍTICA INSTITUCIONAL

A missão da Unidade Orgânica (UO) onde está enquadrado o Programa de Mestrado em Engenharia de Comunicação Multimédia é formar profissionais nas áreas de engenharias, produção e construção com competência científica, técnica e prática, capazes de actuar em sectores estratégicos para o desenvolvimento do país, da região e do mundo. Enquanto os objectivos gerais e operacionais são, nomeadamente, produzir e disseminar conhecimento científico e prático, bem como prestar serviços à comunidade nas áreas de engenharias, produção e construção, contribuindo para o desenvolvimento integrado da sociedade.

Pontos Fortes: (i) Definição clara da missão da UO que é conforme os objectivos deste programa em avaliação, principalmente no que diz respeito ao perfil do graduado delineado pelo plano curricular do mesmo no tange a necessidade de suprir as necessidades do mercado de trabalho na área de engenharia de comunicação multimédia, para além de capacitar os futuros profissionais para a produção de conteúdos, tendo em conta as plataformas da convergência mediática, a partir das novas tecnologias de informação e comunicação; (ii) Preparar os profissionais para a capacidade de análise crítica de conteúdos mediáticos e de outra natureza socio-cultural que são produzidos na sociedade.

Em suma, a Missão está redigida de forma clara e coerente. Os objectivos ressaltam a preocupação do programa em garantir uma formação que propicie o desenvolvimento de competências técnicas através do processo de ensino-aprendizagem.

Pontos Fracos:

4.2. ORGANIZAÇÃO E GESTÃO

Nesta dimensão ressalta-se a existência de condições físicas, estruturais, sistemas de gestão académica adequados para a garantia da implementação do programa.

Pontos Fortes:

A gestão pedagógica do Programa conta com um Coordenador, o Prof. Doutor Salvador Zacarias, contratado a tempo inteiro e nomeado para este cargo através do Despacho do Director-Geral Geral do

ISUPEC. Este subordina-se à estrutura orgânica, constituída pelos órgãos de gestão académica e administrativa, e, aos órgãos colegiais de direcção do ISUPEC como previsto no estatuto orgânico, no regulamento geral interno entre outros documentos normativos institucionais.

Pelos objectivos da formação oferecida, pretende-se que o graduado adquira conhecimentos e competências (linguísticas, científicas, técnicas e profissionais) para que desempenhe funções em empresas, organizações e em diferentes contextos da sociedade contemporânea.

Pontos Fracos:

A pouca experiência dos gestores sobre a natureza e as exigências deste programa poderão fazer com que não consigam acompanhar as rápidas transformações e necessidades do programa em relação à provisão de equipamentos de especialidade do curso.

4.3. CURRÍCULO E MATERIAIS INSTRUCIONAIS

Pontos Fortes:

A estrutura do plano curricular do programa está em conformidade com o quadro normativo do ISUPEC, nomeadamente, o Regulamento Académico, o Quadro Curricular e outros instrumentos normativos institucionais que são a base para o desenho de programas curriculares do ISUPEC.

O plano curricular do programa tem a duração de 1 ano e meio, contendo 90 créditos académicos. A matriz curricular mostra que os mesmos estão divididos em horas de contacto com o docente e horas de estudo independente, sob gestão individual do estudante. E conta com um Seminário Científico que os apoiará no aprimoramento dos seus trabalhos. Prevê-se que os mestrandos publiquem artigos científicos e participem em eventos científicos. Trata-se de um ensino centrado no estudante. As disciplinas diferenciam-se em nucleares, complementares e opcionais.

Em geral, a organização da matriz mostra a sequência das disciplinas que serão leccionadas em formato modular. A matriz curricular apresenta uma estrutura lógica e coerente. Os conteúdos dos planos temáticos mostram a natureza de cada disciplina sendo algumas teóricas outras práticas e outras ainda de treinamento, demonstrando a existência de equilíbrio entre os conteúdos teóricos e práticos.

Para a elaboração do Plano Curricular deste programa as evidências demonstram que o ISUPEC contou com a participação de docentes e de individualidades de reconhecido mérito. São docentes sêniores do próprio ISUPEC e de IES parceiras como a UP-Maputo, a Escola Superior de Jornalismo e contou, igualmente, com os pareceres do sector empresarial da área de comunicação como é o caso da Içar Consultoria, Lda e da Zambeze Comunicação e Imagem Lda.

A existência de condições e infra-estruturas adequadas, aliando as parcerias com empresas de comunicação permite a implementação adequada deste programa.

Pontos Fracos:

4.4. CORPO DOCENTE

Nesta dimensão o Programa conta com um corpo docente bem qualificado e todos com o grau de Doutor.

Pontos Fortes

Os docentes apresentam um bom perfil académico são especialistas nas diversas sub-áreas da comunicação e das tecnologias de informação e comunicação e isso responde aos objectivos de formação do programa.

Todos os docentes possuem publicações científicas em periódicos com revisão e pares. Apesar dos pesquisadores terem publicado antes de serem contratados para o quadro do ISUPEC, este perfil é indicativo de que no ISUPEC, eles poderão impulsionar a pesquisa uma vez existirem condições para a promoção da investigação científica.

Outros pontos fortes são a existência de política e procedimentos de promoção e progressão na carreira docente e o regulamento de incentivo à publicação científica e a existência do plano de formação do Corpo Docente em que estão previstas formações para obtenção de graus académicos e capacitações em exercício na carreira em matérias de metodologias de ensino superior, no uso e manuseio das TICs no processo de ensino-aprendizagem, o uso das plataformas institucionais, entre outras matérias ligadas à área da docência.

Pontos Fracos

4.5. CORPO DISCENTE

Pontos Fortes

O ISUPEC possui políticas de admissão de estudantes, procedimentos e critérios de selecção aos cursos e programas bem definidos e a política de equidade de género nos processos de admissão para garantir o ingresso de forma equitativa no número de homens e mulheres. Possui, igualmente, estrutura e medidas de apoio, de aconselhamento e acompanhamento dos estudantes.

A existência do Registo Académico e Apoio ao Estudante e de um Gabinete de Atendimento Psicossocial e de Primeiros Socorros é outro aspecto positivo e importante para a garantia do bem-estar dos estudantes durante as actividades de natureza lectiva, de pesquisa, de extensão académica e outras de interesse da comunidade universitária.

Pontos Fracos

4.6. CORPO TÉCNICO ADMINISTRATIVO

O ISUPEC está ciente de que o Corpo Técnico Administrativo é actor muito importante para a implementação do plano curricular deste programa.

Pontos Fortes

O número de membros do CTA contratados para atender aos diferentes sectores da UO, incluindo a este programa obedece aos rácios exigidos pela legislação do ensino superior. Portanto estão alocados funcionários para todos os sectores académicos, administrativos e de apoio, garantindo-se uma harmonia no funcionamento das actividades do programa.

Outros aspectos fortes são comprovados pela existência da política de recrutamento do CTA e do plano de formação para o aperfeiçoamento profissional dos mesmos.

Pontos Fracos

A falta de habilidades aprimoradas por parte de alguns membros do CTA no manuseio de determinados instrumentos de trabalho, a forma de tratar e cuidar dos equipamentos de laboratórios e práticas com que eles nunca tinham tido a oportunidade de manusear, constitui-se em ponto fraco, o que levou a equipa de gestão do ISUPEC a iniciar com uma série de capacitações para os membros do CTA ganharem confiança e habilidades específicas nos seus postos de trabalho em que estão afectos.

4.7. INVESTIGAÇÃO E INOVAÇÃO

A investigação científica e a inovação são o terceiro pilar fundamental do ISUPEC por reconhecer a importância da investigação para apoiar na solução dos inúmeros problemas que a sociedade contemporânea enfrenta. É com esta visão que a Comunidade do ISUPEC vai ser mobilizada para se envolver em actividades de investigação e inovação.

Pontos Fortes

Existência de instrumentos normativos que incentivam o desenvolvimento da actividade de investigação e inovação destacando-se a Política de Pesquisa, a Política de Extensão e Inovação, o Regulamento de Fundo de Apoio à Pesquisa e o Regulamento do Fundo de Apoio à Publicação. Estes instrumentos foram concebidos em consonância com o Plano Estratégico do ISUPEC para o período de 2024-2034 em que estão previstas linhas estratégicas com respectivos programas específicos destacando-se o tipo de investimentos a serem direccionados a esta área e a acções relevantes a serem levadas a cabo pela comunidade académica do ISUPEC e seus parceiros de cooperação, incluindo o sector produtivo.

Outro ponto forte é a existência das principais linhas de pesquisa do programa que constam no plano curricular destacando-se os respectivos focos e objectivos e encontram suas bases nas principais linhas de investigação do ISUPEC enunciadas nos documentos-mãe.

A existência de fundos alocados nas rubricas específicas de investigação e inovação no Mapa Orçamental de 2024.

Pontos Fracos

A exiguidade de fundos para garantir o pleno desenvolvimento de actividades de investigação e inovação que poderá não responder à demanda por financiamento que o elevado número de projectos de pesquisa da instituição no seu todo.

4.8. INSTALAÇÕES E INFRA-ESTRUTURAS TECNOLÓGICAS

Para garantir condições adequadas para o cumprimento da missão institucional, as instalações do Campus do ISUPEC foram requalificadas de acordo com as recomendações da área do ensino superior.

Pontos Fortes

Existência de condições adequadas para a implementação do Programa de Mestrado em Engenharia de Comunicação Multimédia destacando-se espaços para actividades lectivas, de investigação, de trabalho, de práticas, de estudo e lazer, entre outros.

Existem salas de aulas, sala de informática com 20 computadores ligados à internet, neles estão instalados alguns softwares para uso em disciplinas de especialidades. Existe uma Biblioteca física com mais de dois mil títulos e uma Biblioteca virtual com mais de quatro mil livros de diferentes domínios científicos.

As instalações contam com um salão multiuso, a sala dos professores, a sala virtual, dois laboratórios de especialidade dos cursos e programas, um bloco administrativo com vários gabinetes de serviços académicos e administrativos, um posto de primeiros socorros, casas de banho, um centro social e espaços para os funcionários.

O edifício tem boa iluminação e boa ventilação. Todos os compartimentos possuem aparelhos de ar condicionado funcionais.

As salas de aulas estão apetrechadas com carteiras, quadro convencional e aparelhos de ar condicionado, o que faz com que os estudantes e docentes venham a trabalhar num bom ambiente.

A UO possui 20 computadores na sala de informática, e outros no bloco administrativo, o que permitirá a realização da actividade em todos os sectores. Tem computadores na Biblioteca para uso dos gestores deste sector e computadores destinados ao uso dos utentes da mesma para efeitos de consulta.

Existe casa de banho adaptada para pessoas com deficiência motora.

As instalações possuem várias rampas e interligadas facilitando, desta forma, o acesso e circulação as pessoas com deficiência motora.

Pontos Fracos

As salas de aulas são pequenas, apesar de atenderem à natureza do programa e ao rácio estudante-professor na área de engenharias.

4.9. EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA, EMPREGABILIDADE E EMPREENDEDORISMO JUVENIL

A área de extensão universitária estabelece a ponte entre a academia e a sociedade. É com esta visão que o ISUPEC prevê em suas políticas envolver-se e empenhar-se na promoção das acções de extensão académica.

Pontos Fortes

Existência de políticas que atendem a esta área de extensão académica. No plano curricular do programa consta a lista das principais actividades de extensão a serem levadas a cabo pelos mestrandos e seus docentes e parceiros do sector produtivo e das comunidades ao redor do ISUPEC. Estas actividades têm como fundamento o Eixo 3 do Plano Estratégico do ISUPEC que estabelece três programas específicos que têm a ver com a extensão académica, a inclusão social e a responsabilidade social.

A área da extensão está igualmente prevista do Mapa Orçamental do ISUPEC para 2024, o que revela a relevância desta área para os gestores.

Pontos Fracos

A exiguidade de fundos neste momento de início de actividades poderá não garantir o pleno desenvolvimento de projectos de extensão em maior número.

4.10. INTERNACIONALIZAÇÃO, COOPERAÇÃO E MOBILIDADE

A internacionalização, a cooperação e a mobilidade são elementos fundamentais para a dinamização do ensino superior, no cenário actual de uma economia e uma sociedade cada vez mais conectadas globalmente. É neste cenário que o ISUPEC desenhou instrumentos próprios para dinamizar esta área.

Pontos Fortes

O ISUPEC possui a política de cooperação, internacionalização e mobilidade aprovada pelo órgão máximo, em que consta que irá envolver a todos os membros da comunidade académica, sobretudo no tocante aos programas de mobilidade académica direccionados a estudantes e docentes e a mobilidade profissional destinada aos membros do CTA.

Como evidências da importância desta dimensão, o ISUPEC conta com cartas de aceitação da cooperação futura com algumas IES do Brasil, de Moçambique e algumas empresas também do Brasil e do país, aguardando pelo início de actividades para se efectivar a assinatura dos memorandos de cooperação.

Pontos Fracos

A exiguidade de fundos para garantir o pleno desenvolvimento de programas de mobilidade que poderá não responder à demanda deste programa de mestrado.

Existência de poucos acordos de cooperação tendo em conta que se aguarda pelo início de funcionamento para serem assinados os acordos previstos com instituições nacionais e internacionais.

5. ANÁLISE GLOBAL

O ambiente externo do ISUPEC é caracterizado por oportunidades e ameaças e destacam-se as seguintes:

5.1. Oportunidades

- a) A política de garantia de qualidade é uma oportunidade que o ISUPEC e a Divisão de Engenharias Produção e Construção têm para estabelecer o seu modelo de gestão e tornar-se competitivos no mercado a nível local, nacional e regional;
- b) A presença do ISUPEC poderá contribuir, significativamente, para a elevação dos índices de qualidade educacional e desenvolvimento social, através da formação de jovens para actuarem no parque industrial e tecnológico do país.
- c) A sua localização na cidade de Tete com densidade populacional muito alta onde ainda não existe grande número de IES e a falta de vagas suficientes para novos ingressos.

- d) Tratando-se de um programa de mestrado e com uma nova abordagem na área de engenharia em ciências da comunicação aumenta o índice de atratividade para um público específico que busca por oportunidades de ingresso no 2º ciclo de ensino nesta área.
- e) A existência de empresas de diversos ramos de actividades comerciais, industriais e de prestação de serviços à sociedade é uma grande oportunidade, pois o ISUPEC pode assinar memorandos de cooperação e garantir, por exemplo, o estágio dos estudantes, possibilitando-lhes o desenvolvimento de competências técnico-profissionais exigidas pelo mercado de trabalho.
- f) A presença de instituições de natureza associativista na cidade de Tete, é também uma oportunidade, pois o ISUPEC pode desenvolver actividades de extensão e de investigação como, por exemplo, nas áreas do desporto, da cultura e da preservação do património e meio ambiente, áreas ligadas aos cursos de comunicação.
- g) A garantia de existência de candidatos ao ISUPEC é uma grande oportunidade de crescimento institucional, pelo facto de haver várias escolas secundárias do segundo ciclo e outras técnico-profissionalizantes, na cidade de Tete e zonas circunvizinhas, o que assegura a sustentabilidade do curso uma vez que o número de candidatos poderá aumentar.
- h) Desafios sociais, económicos e políticos do país que exigem cada vez mais a qualificação e a especialização da mão-de-obra em todos os sectores.

5.2. Ameaças

- a) A forte concorrência das IES's presentes na Cidade com mais experiência no ramo do ensino superior.
- b) A difícil situação económica e financeira traduzida pela desvalorização do metical e previsível redução do real valor do dinheiro poderá influenciar negativamente na capacidade dos potenciais estudantes em pagar as propinas.

6. PLANO DE MELHORIAS

Modelo de plano de melhorias

Dimensão /Padrão/ indicador	Fraqueza	Acção de melhoria	Responsável	Recursos necessários	Prioridade (alta; média; baixa)	Cronograma
						Prazo
Missão						
Gestão						
Currículo						
Docentes						
Discentes						
CTA	Fraco domínio do CTA no manuseio de equipamentos	Capacitação em manuseio de equipamentos	Direcção-Geral	Formadores	Alta	Até Setembro 2024
Investigação						
Instalações	Salas de aula pequenas, apesar de atender ao rácio	Continuar a investir na construção e edifício de raiz	Direcção-Geral	Financeiros	Alta	2028
Extensão	Falta de contratos e ou memorandos celebrados de prestação de serviços às comunidades.	Assinar memorandos de prestação de serviços às comunidades	Direcção-Geral	Técnicos de Relações Internacionais e Cooperação	Média	2024-2025
Internacionalização	Poucos acordos de cooperação	Ampliar o leque de parceiros e assinar mais acordos de cooperação	Direcção-Geral	Técnicos de Relações Internacionais e Cooperação	Média	2024-2025

7. CONCLUSÕES E RECOMENDAÇÕES

Após a verificação e avaliação numérica de cada dimensão de acordo com as instruções contidas no manual de auto-avaliação de cursos e/ou programas do CNAQ, a CAA verificou que o Mestrado em Engenharia de Comunicação Multimédia SATISFAZ PLENAMENTE e oferece condições adequadas para a sua implementação e irá corresponder à satisfação das expectativas sociais, institucionais e individuais.

A Comissão de Auto-Avaliação recomenda a ampliar-se o leque de acordos de cooperação com as redes regionais e internacionais de investigação para possibilitar a diversificação das áreas a serem abrangidas pela cooperação dando oportunidades de participação de um número maior de estudantes, docentes, pesquisadores e membros do Corpo Técnico Administrativo.